

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Aantal deelnemers	3
2. Beschikbare tegoeden per leerjaar en niveau	10
3. Beschikbare tegoeden per provincie	15
4. Besteding door de scholen	16
5. Besteding bij de instellingen	22
6. Uitvoering Cultuurkaart	25
7. Gerealiseerd door CJP voor derde jaar	26

Samenvatting

Voor u ligt de kwartaalrapportage Cultuurkaart van het eerste kwartaal van schooljaar 2010-2011, jaargang 3 van de Cultuurkaart. Het aantal scholen dat zich in dit schooljaar heeft aangemeld, en daarmee ook het aantal leerlingen waarvoor de kaart is aangevraagd, is zo goed als gelijk gebleven vergeleken met de afgelopen jaren. Er zijn dit jaar 942.275 leerlingen aangemeld. Het aantal docenten met een Cultuurkaart is iets toegenomen ten opzichte van vorig jaar. Het aantal docenten met een eigen tegoed en het aantal budgethouders is gelijk gebleven. Het aantal aangemelde instellingen is gestegen van 1.552 in het vorige schooljaar, naar 1.794 dit jaar.

Dit jaar bleek overduidelijk dat de kaartgebruikers inmiddels goed bekend zijn met de handelingen die verricht moeten worden om de Cultuurkaart te kunnen gebruiken. Op 1 februari had 83% van de leerlingen de Cultuurkaart zelf online geactiveerd. Dit is 6% meer dan vorig jaar. Door het activeren is bijna 11 miljoen euro aan Cultuurkaart-tegoed vrijgekomen. Van de kaarten waar het VSBtientje op staat, is ook al 84% geactiveerd. Hiermee is ruim 1,5 miljoen euro extra vrijgekomen.

Bij de verdeling van de budgetten is er, met name in de hogere klassen, iets meer geld op de individuele kaart van de leerlingen gezet dan in het vorige Cultuurkaart-jaar. Het blijft echter een klein percentage van het totale tegoed, namelijk gemiddeld 8%. In 3.817 klassen hebben 87.742 leerlingen de beschikking gekregen over eigen tegoed. Gemiddeld werd € 9,14 op de kaart gezet; 26.840 leerlingen kregen het volledige bedrag van € 15,- op hun kaart.

De bestedingen kwamen in dit derde Cultuurkaart-jaar ook sneller op gang. Vorig jaar op 1 februari was 13% van het klassikale tegoed uitgegeven. Dit jaar is er op hetzelfde moment al 22% uitgegeven. De individuele bestedingen gaan net zo snel als het jaar hiervoor: 5% was op 1 februari uitgegeven.

Van het bestede Cultuurkaart-geld gaat dit jaar relatief weer minder tegoed naar de bioscopen en filmhuizen: 7,3%. Vorig jaar was dit 11%. Verder blijft de verdeling van het Cultuurkaart-tegoed over de sectoren ongeveer gelijk.

We kunnen uit de cijfers concluderen dat dit derde Cultuurkaart-jaar goed begonnen is en dat de succesvolle resultaten van vorig jaar zich in dit eerste kwartaal hebben doorgezet. De regeling Cultuurkaart is bij de scholen goed ingeburgerd. Verplichte handelingen worden snel verricht en de weg naar de culturele instelling wordt met het beschikbare geld sneller gevonden.

1. Aantal deelnemers

In mei 2010 kregen de directies van alle scholen voor voortgezet onderwijs in Nederland weer een schriftelijke oproep om deel te nemen aan het Cultuurkaart-project. In deze brief werd gevraagd om per vestiging een coördinator aan te wijzen. De brief is naar 1.328 hoofdvestigingen gestuurd. De aanvraag kon door de hoofdvestiging gedaan worden, maar ook door één of meerdere nevenvestigingen. In totaal hebben 1.503 vestigingen (zowel hoofd- als nevenvestigingen) positief op de oproep gereageerd. De aangemelde scholen werd vervolgens gevraagd om leerlingengegevens aan te leveren. Er werd voor 942.275 leerlingen een Cultuurkaart aangevraagd. Voor het VSBtientje, dat bestemd is voor leerlingen die het verplichte vak CKV volgen, zijn 185.447 aanvragen gedaan.

1.1 Aanmelding scholen

Provincie	Aantal vestigingen	Aantal klassen	Aantal leerlingen	Aantal leerlingen VSBtientje
Drenthe	42	1.240	24.651	5.165
Flevoland	36	1.166	23.135	4.079
Friesland	73	1.858	37.441	7.514
Gelderland	175	5.829	119.534	23.129
Groningen	60	1.808	34.714	7.180
Limburg	72	2.818	58.264	11.753
Noord-Brabant	188	6.947	145.634	28.905
Noord-Holland	231	6.941	145.282	28.357
Overijssel	110	3.376	68.330	13.693
Utrecht	96	3.078	67.345	12.626
Zeeland	31	1.085	20.753	3.919
Zuid-Holland	322	9.408	197.192	39.127
Eindtotaal	1.436	45.554	942.275	185.447

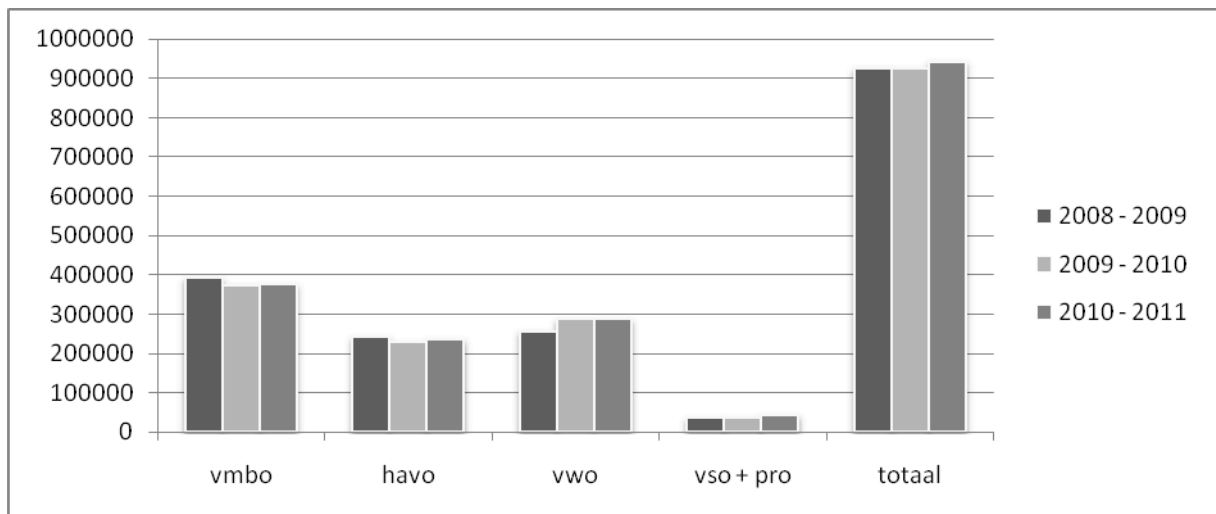
1.2 Aanmelding leerlingen, per provincie en per niveau

Provincie	Vmbo	Havo	Vwo	Vso + pro	Totaal
Drenthe	11.981	6.551	4.836	1.283	24.651
Flevoland	9.990	5.752	6.033	1.360	23.135
Friesland	17.044	9.126	10.044	1.227	37.441
Gelderland	47.443	28.930	36.347	6.814	119.534
Groningen	13.479	8.114	11.297	1.824	34.714
Limburg	23.937	15.505	16.685	2.137	58.264
Noord-Brabant	56.854	38.421	44.159	6.200	145.353
Noord-Holland	56.671	33.615	48.184	6.812	145.282
Overijssel	28.060	17.450	18.829	3.991	68.330
Utrecht	22.599	17.777	24.442	2.527	67.345
Zeeland	9.326	5.637	5.145	645	20.753
Zuid-Holland	79.492	49.349	60.525	7.826	197.192
Eindtotaal	376.876	236.227	286.526	42.646	942.275

1.3 Aanmelding leerlingen voor VSBtientje, per provincie en per niveau

Provincie	Vmbo	Havo	Vwo	Vso + pro	Totaal
Drenthe	2.986	1.128	638	413	5.165
Flevoland	2.195	1.059	778	47	4.079
Friesland	4.346	1.662	1.221	285	7.514
Gelderland	11.899	5.271	4.982	977	23.129
Groningen	3.239	1.810	1.729	402	7.180
Limburg	5.850	2.924	2.687	292	11.753
Noord-Brabant	13.715	6.895	6.557	1.738	28.905
Noord-Holland	13.214	6.704	6.858	1.581	28.357
Overijssel	6.861	3.243	2.542	1.047	13.693
Utrecht	5.532	3.193	3.261	640	12.626
Zeeland	2.209	894	697	119	3.919
Zuid-Holland	19.462	9.622	8.624	1.419	39.127
Eindtotaal	91.508	44.405	40.574	8.960	185.447

1.4 Overzicht aanmeldingen leerlingen, van 2008 tot 2011



1.5 Percentage leerlingen dat zich heeft aangemeld voor extra culturele informatie

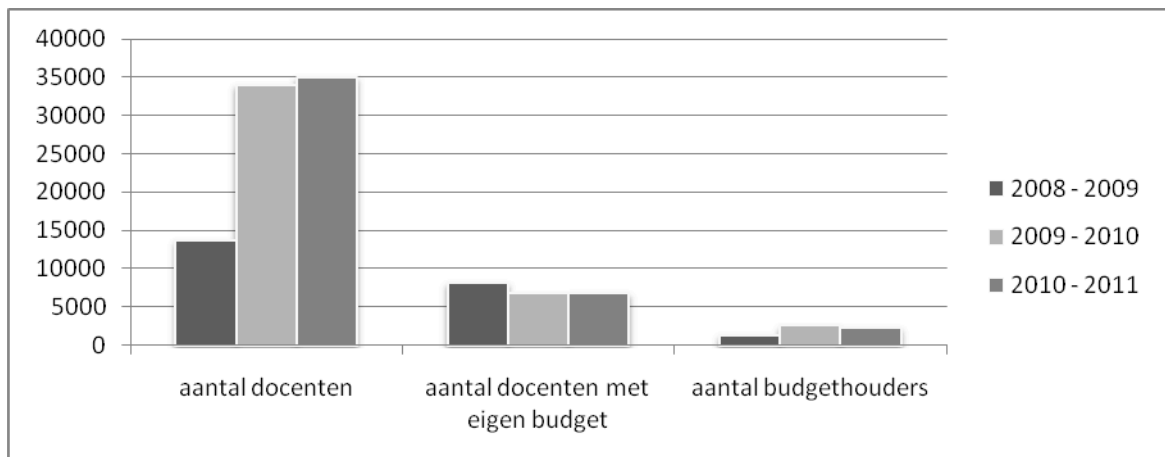
Provincie	Vmbo	Havo	Vwo	Totaal
Drenthe	61%	48%	54%	54%
Flevoland	55%	55%	53%	52%
Friesland	52%	43%	43%	46%
Gelderland	54%	51%	51%	50%
Groningen	60%	55%	57%	55%
Limburg	56%	52%	52%	52%
Noord-Brabant	59%	50%	50%	52%
Noord-Holland	60%	52%	51%	53%
Overijssel	53%	51%	48%	49%
Utrecht	66%	57%	56%	58%
Zeeland	47%	44%	47%	45%
Zuid-Holland	59%	52%	52%	53%
Eindtotaal	58%	51%	51%	52%

1.6 Aanmeldingen docenten, per provincie

De docentengegevens worden op dezelfde manier aangeleverd als die van de leerlingen. De school kan voor alle docenten een Cultuurkaart aanvragen. Er is echter een beperkt aantal kaarten aan te vragen met een individueel besteedbaar tegoed van € 15,-: vier kaarten per leerniveau en vestiging. Budgethouders kunnen met hun Cultuurkaart ook klassikaal tegoed uitgeven. Een docenten-Cultuurkaart is in alle gevallen ook een CJP-kortingskaart.

Provincie	Aantal docenten	Aantal docenten met eigen budget	Aantal budgethouders	Aantal docenten aangemeld voor extra info
Drenthe	1.420	187	55	365
Flevoland	915	153	45	286
Friesland	1.276	305	128	406
Gelderland	4.038	843	323	1.338
Groningen	1.256	341	84	474
Limburg	1.763	362	129	599
Noord-Brabant	5.315	920	280	1.759
Noord-Holland	5.554	1.033	321	1.976
Overijssel	2.397	495	168	786
Utrecht	2.535	492	124	895
Zeeland	767	140	53	223
Zuid-Holland	7.735	1.528	555	2.826
Eindtotaal	34.971	6.799	2.265	11.933

1.7 Overzicht aanmeldingen docenten, van 2008 tot 2011



1.8 Aanmeldingen culturele instellingen, per sector

Reeds bestaande Cultuurkaart-acceptanten worden aan het einde van het schooljaar opgeroepen zich opnieuw aan te melden. Nieuwe culturele instellingen melden zich aan als Cultuurkaart-acceptant met het aanvraagformulier op de website. Elke aanmelding wordt getoetst op basis van de volgende criteria:

- De culturele instelling voert een actief jongerenbeleid en voldoet minstens aan één van onderstaande voorwaarden:
 - De organisatie is aangesloten bij een culturele koepelorganisatie.
 - De organisatie ontvangt subsidie in de zin van de Algemene wet bestuursrecht voor culturele activiteiten.
 - De organisatie verleent culturele prestaties die vallen onder het verlaagde btw-tarief.
- Instellingen die niet aan bovenstaande criteria voldoen ontvangen een brief met hierin de reden van afwijzing. Alle heraangemelde en nieuwe Cultuurkaart-acceptanten ontvangen een welkomstpakket met daarin een eigen Cultuurkaart, informatie over betalingen, instructies voor optimaal gebruik van de kaart en de mogelijke inzet van CJP-media.

Sector	Aantal	Aantal pinterminals aangesloten
Bibliotheek	71	55
Bioscoop	112	528
Centrum voor de Kunsten	146	26
Circus	13	2
Concertgebouw	8	20
Cultureel/Educatieve Dienstverlening	358	81
Dansgezelschap	26	2
Festival	33	49
Filmhuis	49	41
Impresariaat	13	0
Kunstenaar/Artiest	176	1
Kunstuitleen	21	15
Museum	259	313
Natuurpark	8	32
Orkest/Koor	21	0
Overig	7	5
Poppodium	44	48
Steunpunt	26	2
Theater	252	317
Theatergezelschap	116	10
Totaal	1.794	1.554

1.9 Aanmelding culturele Instellingen per provincie

Provincie	Aantal	Aantal pinterminals aangesloten
Drenthe	37	45
Flevoland	33	30
Friesland	50	34
Gelderland	213	163
Groningen	77	60
Limburg	100	76
Noord-Brabant	272	187
Noord-Holland	393	377
Overijssel	114	111
Utrecht	126	115
Zeeland	37	18
Zuid-Holland	335	338
Totaal	1.794	1.554

2. Beschikbare tegoeden per leerjaar en niveau

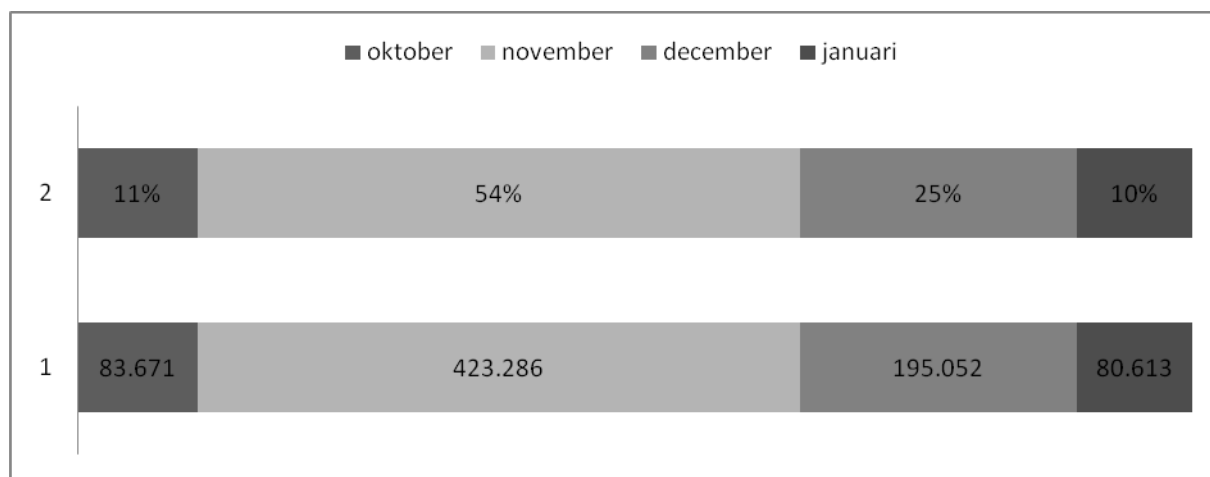
De nieuwe Cultuurkaarten voor jaar 2010-2011 zijn vanaf half oktober 2010 naar de scholen gedistribueerd. De docenten verdelen vervolgens het Cultuurkaart-tegoed in een individueel en/of een collectief deel. De school bepaalt op welke manier de verdeling wordt gemaakt.

Om het tegoed beschikbaar te laten komen, moeten de Cultuurkaarten geactiveerd worden. Het individuele tegoed komt direct vrij zodra de kaarthouder de kaart geactiveerd heeft. Het klassikale bedrag wordt vrijgegeven zodra 66% van de leerlingen in een klas de kaart geactiveerd heeft. In het vorige schooljaar lag deze drempel nog op 75%, maar omdat het activeren nog maar weinig problemen oplevert is de regel versoepeld.

Op het moment dat de norm gehaald is, komt het tegoed van de hele klas vrij. Op 1 februari 2011 had ongeveer 83% van de leerlingen de kaart geactiveerd. Hiermee is het tegoed van 729.977 leerlingen vrijgekomen.

Het tegoed dat het VSBfonds beschikbaar stelt aan de leerlingen die het verplichte vak CKV volgen, staat direct na activering van de kaart op het individuele account van de leerling. Op 1 februari 2011 was 1.566.970 euro aan VSBtientjes vrijgekomen.

2.1 Activeringen



Activeringen op 1 februari	
2009	66%
2010	76%
2011	83%

2.2 Activeringen en beschikbaar tegoed

	Leerlingen geactiveerd	Leerlingen VSB geactiveerd	Aantal leerlingen in geactiveerde klassen	Beschikbaar ocw	Beschikbaar VSB	Totaal beschikbaar
vmbo1	85%	-	66.938	1.004.435,00	-	1.004.435,00
vmbo2	82%	-	69.290	1.039.690,00	-	1.039.690,00
vmbo3	81%	82%	75.472	1.134.527,50	681.990,00	1.816.517,50
vmbo4	73%	77%	65.058	978.289,50	62.740,00	1.041.029,50
Totaal vmbo	80%	80%	276.758	4.156.942,00	744.730,00	4.901.672,00
havo 1	90%	-	36.049	541.170,00	-	541.170,00
havo 2	85%	-	33.654	505.532,50	-	505.532,50
havo 3	82%	93%	33.560	503.892,50	-	503.892,50
havo 4	84%	86%	48.609	734.214,00	365.750,00	1.099.964,00
havo 5	76%	-	37.070	562.639,50	14.550,00	577.189,50
Totaal havo	83%	90%	188.942	2.847.448,50	380.300,00	3.227.748,50
vwo 1	89%	-	51.621	775.320,00	-	775.320,00
vwo 2	86%	-	46.074	691.745,00	-	691.745,00
vwo 3	85%	-	38.683	581.030,00	-	581.030,00
vwo 4	85%	88%	36.132	544.369,50	312.410,00	856.779,50
vwo 5	80%	80%	33.414	506.281,50	39.940,00	546.221,50
vwo 6	77%	-	28.782	438.196,00	-	438.196,00
Totaal vwo	84%	84%	234.706	3.536.942,00	352.350,00	3.889.292,00
vso +pro 0	nvt ¹	nvt	758	11.370,00	780,00	11.820,00
vso +pro 1	nvt	nvt	6.831	102.465,00	28.700,00	121.035,00
vso +pro 2	nvt	nvt	5.805	87.075,00	14.470,00	95.665,00
vso +pro 3	nvt	nvt	5.659	84.885,00	21.140,00	95.875,00
vso +pro 4	nvt	nvt	6.298	94.470,00	15.950,00	102.400,00
vso +pro 5	nvt	nvt	3.339	50.085,00	6.240,00	53.985,00
vso +pro 6	nvt	nvt	881	13.215,00	2.310,00	14.415,00
Totaal vso + pro	nvt	nvt	29.571	443.565,00	89.590,00	495.195,00
Totaal	83%	84%	729.977	10.949.655,00	1.566.970,00	12.478.665,00

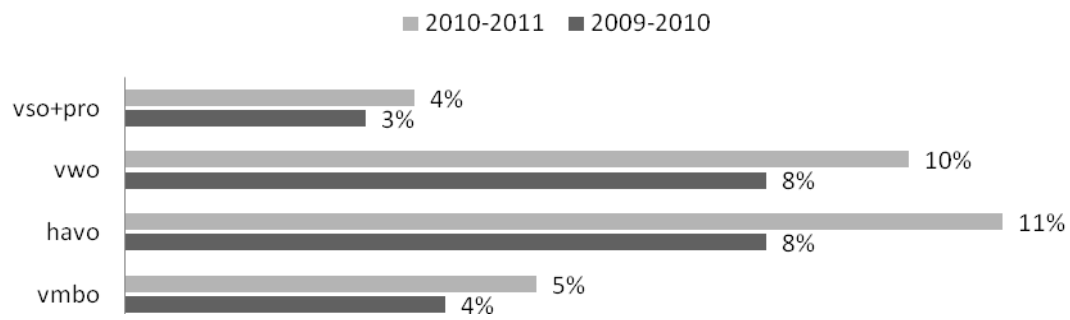
¹ In het speciaal- en praktijkonderwijs is een uitzondering gemaakt op de activeringsregel. Voor deze leerlingen wordt de kaart automatisch geactiveerd

2.3 Verdeling tegoed individueel / klassikaal

De docent verdeelt het tegoed in een individueel en/of een collectief deel. Dit is een verplichte handeling. In eerste instantie verdeelt de docent het budget in één keer voor de hele klas. Daarna kan de docent eventueel ook per leerling een bedrag op de kaart zetten.

	Beschikbaar OCW	Totaal individueel OCW	% individueel OCW
vmbo1	1.004.435,00	20.033,30	2%
vmbo2	1.039.690,00	26.393,20	3%
vmbo3	1.134.527,50	95.656,05	8%
vmbo4	978.289,50	71.273,35	7%
Totaal vmbo	4.156.942,00	213.355,90	5%
havo 1	541.170,00	9.560,15	2%
havo 2	505.532,50	9.806,55	2%
havo 3	503.892,50	13.254,20	3%
havo 4	734.214,00	164.378,00	22%
havo 5	562.639,50	114.670,00	20%
Totaal havo	2.847.448,50	311.668,90	11%
vwo 1	775.320,00	14.774,50	2%
vwo 2	691.745,00	13.400,65	2%
vwo 3	581.030,00	13.920,90	2%
vwo 4	544.369,50	103.180,60	19%
vwo 5	506.281,50	112.357,50	22%
vwo 6	438.196,00	88.368,00	20%
Totaal vwo	3.536.942,00	346.002,15	10%
vso +pro 0	11.370,00	620,00	5%
vso +pro 1	102.465,00	3.300,50	3%
vso +pro 2	87.075,00	4.003,00	5%
vso +pro 3	84.885,00	3.369,00	4%
vso +pro 4	94.470,00	3.233,00	3%
vso +pro 5	50.085,00	884,50	2%
vso +pro 6	13.215,00	600,00	5%
Totaal vso + pro	443.565,00	16.010,00	4%
Totaal	10.949.655,00	887.036,95	8%

2.4 Verdeling individueel tegoed, in vergelijking tot schooljaar 2009-2010



2.5 Totaal individueel beschikbaar

	Beschikbaar VSB	Totaal individueel OCW	Totaal beschikbaar individueel
vmbo1	-	20.033,30	20.033,30
vmbo2	-	26.393,20	26.393,20
vmbo3	681.990,00	95.656,05	777.646,05
vmbo4	62.740,00	71.273,35	134.013,35
Totaal vmbo	744.730,00	213.355,90	958.085,90
havo 1	-	9.560,15	9.560,15
havo 2	-	9.806,55	9.806,55
havo 3	-	13.254,20	13.254,20
havo 4	365.750,00	164.378,00	530.128,00
havo 5	14.550,00	114.670,00	129.220,00
Totaal havo	380.300,00	311.668,90	691.968,90
vwo 1	-	14.774,50	14.774,50
vwo 2	-	13.400,65	13.400,65
vwo 3	-	13.920,90	13.920,90
vwo 4	312.410,00	103.180,60	415.590,60
vwo 5	39.940,00	112.357,50	152.297,50
vwo 6	-	88.368,00	88.368,00
Totaal vwo	352.350,00	346.002,15	698.352,15
vso +pro 0	780,00	620	1.400,00
vso +pro 1	28.700,00	3.300,50	32.000,50
vso +pro 2	14.470,00	4.003,00	18.473,00
vso +pro 3	21.140,00	3.369,00	24.509,00
vso +pro 4	15.950,00	3.233,00	19.183,00
vso +pro 5	6.240,00	884,5	7.124,50
vso +pro 6	2.310,00	600	2.910,00
Totaal vso + pro	89.590,00	16.010,00	105.600,00
Totaal	1.566.970,00	887.036,95	2.454.006,95

3. Beschikbare tegoeden per provincie

3.1 Activatie en beschikbaar tegoed

	% Leerlingen geactiveerd	% Leerling VSB geactiveerd	Aantal leerlingen in geactiveerde klassen	Beschikbaar ocw	Beschikbaar VSB	Totaal beschikbaar
Drenthe	81%	81%	18.819,00	282.710,00	41.940,00	324.650,00
Flevoland	88%	89%	17.995,00	269.925,00	36.170,00	306.095,00
Friesland	82%	83%	29.104,00	439.770,50	62.180,00	501.950,50
Gelderland	83%	85%	92.583,00	1.393.089,50	197.330,00	1.590.419,50
Groningen	82%	80%	26.226,00	394.480,00	57.430,00	451.910,00
Limburg	81%	84%	44.864,00	676.504,50	98.600,00	775.104,50
Noord-Brabant	83%	86%	115.358,00	1.735.892,50	249.360,00	1.985.252,50
Noord-Holland	83%	83%	115.599,00	1.736.792,50	235.210,00	1.972.002,50
Overijssel	87%	88%	54.320,00	816.366,00	120.430,00	936.796,00
Utrecht	80%	82%	48.683,00	731.332,50	103.670,00	835.002,50
Zeeland	87%	88%	18.526,00	278.202,00	34.440,00	312.642,00
Zuid-Holland	83%	84%	147.900,00	2.229.402,50	330.210,00	2.559.612,50
Eindtotaal	83%	84%	729.977,00	10.949.655,00	1.566.970,00	12.516.625,00

3.2 Verdeling individueel per provincie

	Beschikbaar OCW	Totaal individueel OCW	% individueel OCW
Drenthe	282.710,00	33.168,50	12%
Flevoland	269.925,00	7.550,00	3%
Friesland	439.770,50	56.693,40	13%
Gelderland	1.393.089,50	125.133,60	9%
Groningen	394.480,00	35.394,50	9%
Limburg	676.504,50	70.889,00	10%
Noord-Brabant	1.735.892,50	154.588,00	9%
Noord-Holland	1.736.792,50	77.276,75	4%
Overijssel	816.366,00	57.332,50	7%
Utrecht	731.332,50	52.083,50	7%
Zeeland	278.202,00	17.011,50	6%
Zuid-Holland	2.229.402,50	195.700,70	9%
Eindtotaal	10.949.655,00	887.036,95	8%

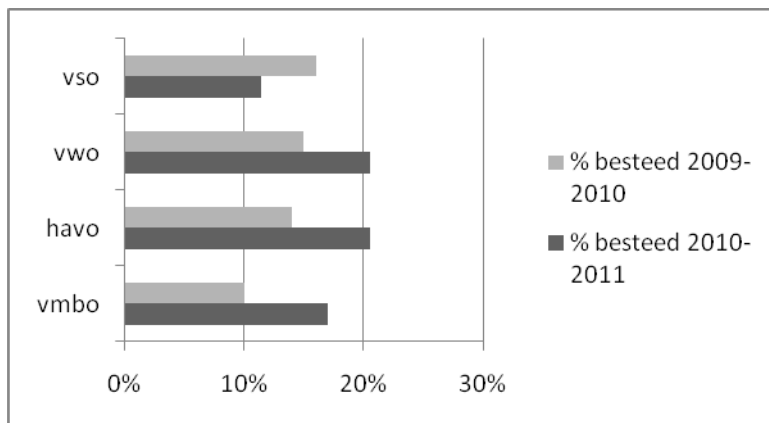
4. Besteding door de scholen

De Cultuurkaarten zijn vanaf half oktober 2010 gedistribueerd op de scholen, zodat de docenten de noodzakelijke handelingen (budgethouders toewijzen en tegoed verdelen) in oktober konden uitvoeren en de eerste betalingen op 1 november, het begin van het Cultuurkaart-jaar, gedaan konden worden. Vanaf 1 november 2010 tot 1 februari 2011 is er in totaal € 2.353.562,07 uitgegeven. In 2010 was dit in dezelfde periode € 1.471.771,58.

4.1 Totale besteding

	Totaal beschikbaar	Besteed	% besteed
vmbo1	1.004.435,00	206.248,36	21%
vmbo2	1.039.690,00	191.938,94	18%
vmbo3	1.816.517,50	280.826,81	15%
vmbo4	1.041.029,50	155.590,89	15%
Totaal vmbo	4.901.672,00	834.605,00	17%
havo 1	541.170,00	113.980,00	21%
havo 2	505.532,50	111.313,90	22%
havo 3	503.892,50	107.825,36	21%
havo 4	1.099.964,00	212.454,32	19%
havo 5	577.189,50	118.688,47	21%
Totaal havo	3.227.748,50	664.262,05	21%
vwo 1	775.320,00	182.536,36	24%
vwo 2	691.745,00	133.384,08	19%
vwo 3	581.030,00	113.213,41	19%
vwo 4	856.779,50	152.180,34	18%
vwo 5	546.221,50	121.587,84	22%
vwo 6	438.196,00	94.893,87	22%
Totaal vwo	3.889.292,00	797.795,90	21%
vso +pro 0	11.820,00	273,08	2%
vso +pro 1	121.035,00	19.316,06	16%
vso +pro 2	95.665,00	11.431,18	12%
vso +pro 3	95.875,00	9.756,31	10%
vso +pro 4	102.400,00	9.526,20	9%
vso +pro 5	53.985,00	6.107,05	11%
vso +pro 6	14.415,00	489,31	3%
Totaal vso + pro	495.195,00	56.899,19	11%
Totaal	12.478.665,00	2.353.562,07	19%

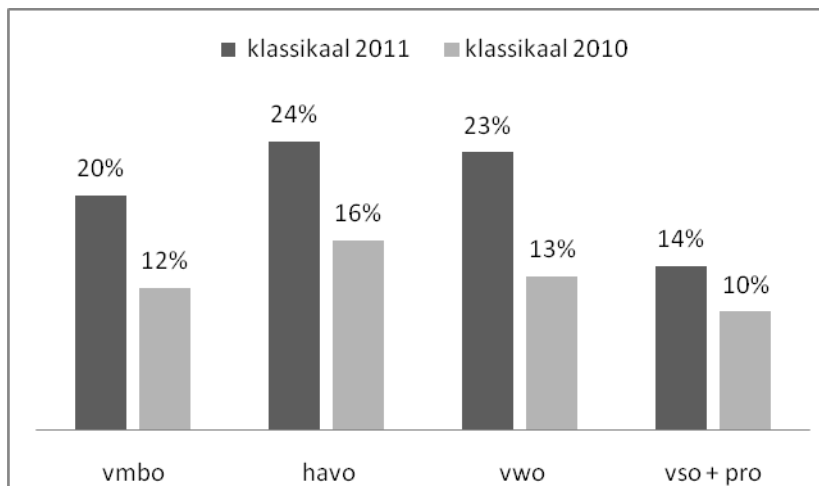
4.2 Besteding in vergelijking tot schooljaar 2009-2010



4.3 Klassikale besteding

	Totaal beschikbaar klassikaal	Totaal besteed klassikaal	% besteed
vmbo1	984.401,70	205.565,76	21%
vmbo2	1.013.296,80	191.349,74	19%
vmbo3	1.038.871,45	236.442,80	23%
vmbo4	907.016,15	148.662,29	16%
Totaal vmbo	3.943.586,10	782.020,59	20%
havo 1	531.609,85	113.903,50	21%
havo 2	495.725,95	111.089,30	22%
havo 3	490.638,30	107.408,11	22%
havo 4	569.836,00	177.422,29	31%
havo 5	447.969,50	109.502,49	24%
Totaal havo	2.535.779,60	619.325,69	24%
vwo 1	760.545,50	182.230,46	24%
vwo 2	678.344,35	132.978,78	20%
vwo 3	567.109,10	112.663,16	20%
vwo 4	441.188,90	125.346,69	28%
vwo 5	393.924,00	108.799,50	28%
vwo 6	349.828,00	86.731,83	25%
Totaal vwo	3.190.939,85	748.750,42	23%
vso +pro 0	10.420,00	266,08	3%
vso +pro 1	89.034,50	17.685,61	20%
vso +pro 2	77.192,00	10.904,38	14%
vso +pro 3	71.366,00	9.337,96	13%
vso +pro 4	83.217,00	9.267,45	11%
vso +pro 5	46.860,50	6.049,05	13%
vso +pro 6	11.505,00	462,81	4%
Totaal vso + pro	389.595,00	53.973,34	14%
Totaal	10.024.658,05	2.204.069,97	22%

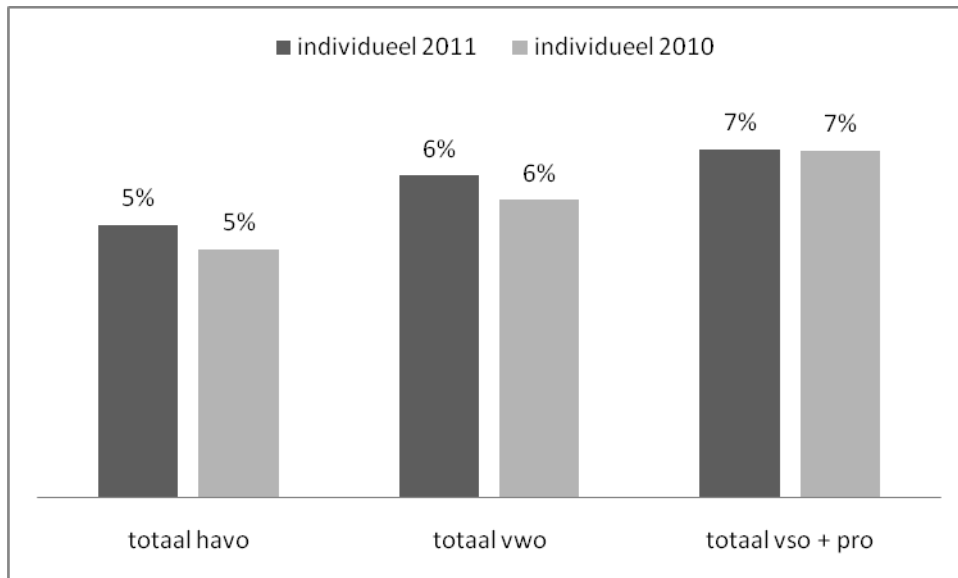
4.4 Klassikale besteding in vergelijking tot schooljaar 2009-2010



4.5 Individuele besteding

	Totaal beschikbaar individueel	Besteed door leerling	Besteed individueel
vmbo1	20.033,30	682,6	3%
vmbo2	26.393,20	589,2	2%
vmbo3	777.646,05	44.384,01	6%
vmbo4	134.013,35	6.928,60	5%
Totaal vmbo	958.085,90	52.584,41	5%
havo 1	9.560,15	76,5	1%
havo 2	9.806,55	224,6	2%
havo 3	13.254,20	417,25	3%
havo 4	530.128,00	35.032,03	7%
havo 5	129.220,00	9.185,98	7%
Totaal havo	691.968,90	44.936,36	6%
vwo 1	14.774,50	305,9	2%
vwo 2	13.400,65	405,3	3%
vwo 3	13.920,90	550,25	4%
vwo 4	415.590,60	26.833,65	6%
vwo 5	152.297,50	12.788,34	8%
vwo 6	88.368,00	8.162,04	9%
Totaal vwo	698.352,15	49.045,48	7%
vso +pro 0	1.400,00	7	1%
vso +pro 1	32.000,50	1.630,45	5%
vso +pro 2	18.473,00	526,8	3%
vso +pro 3	24.509,00	418,35	2%
vso +pro 4	19.183,00	258,75	1%
vso +pro 5	7.124,50	58	1%
vso +pro 6	2.910,00	26,5	1%
Totaal vso + pro	105.600,00	2.925,85	3%
Totaal	2.454.006,95	149.492,10	6%

4.6 Individuele besteding in vergelijking tot schooljaar 2009-2010

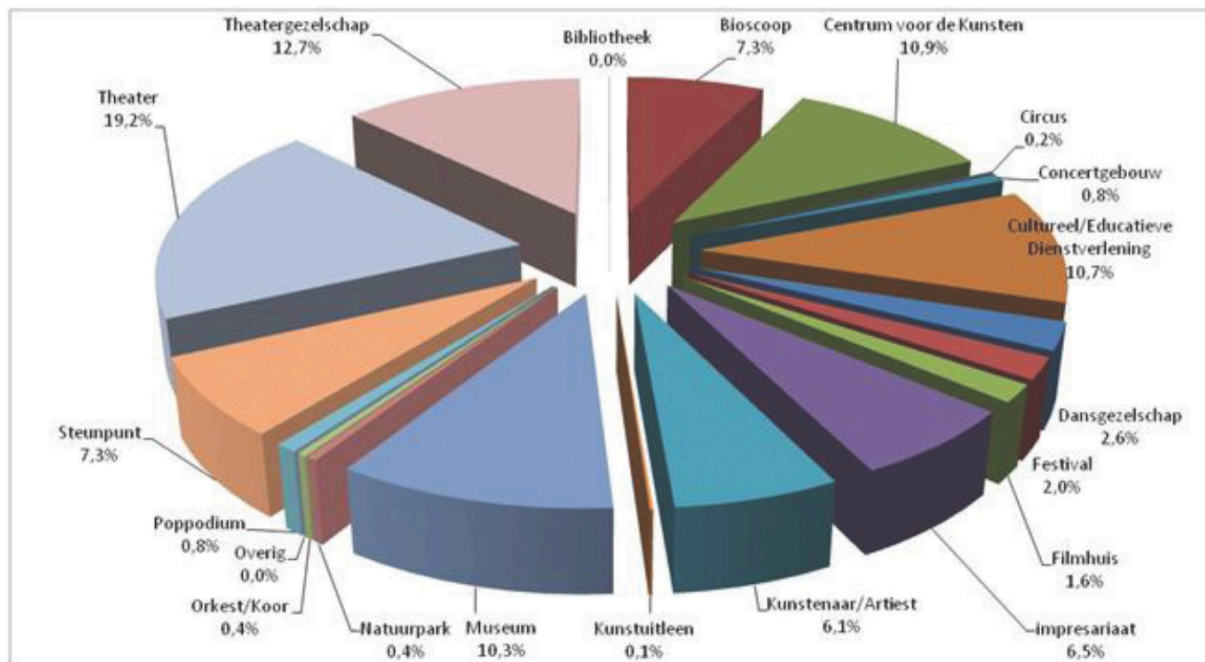


5. Besteding bij de instellingen

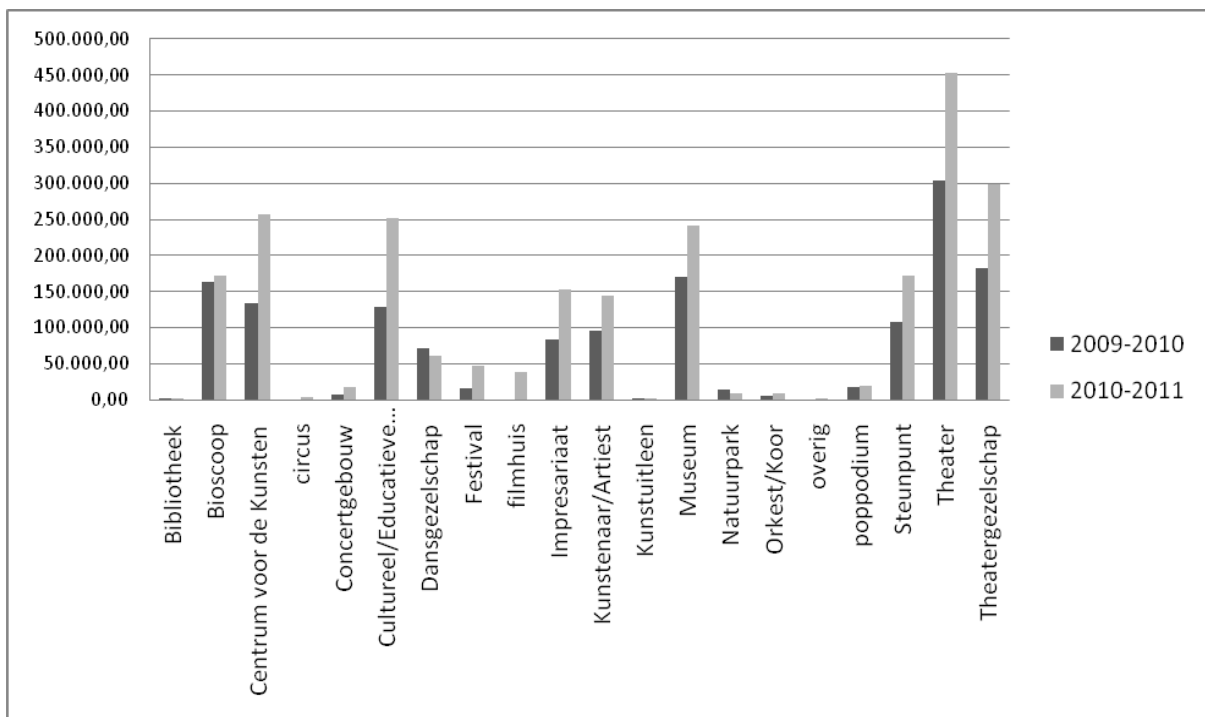
5.1 Besteding per sector onderverdeeld per gebruiker

Sector	Leerling	Docenten	Acceptant	Totaal
Bibliotheek	50,00	690,00	8,13	748,13
Bioscoop	109.156,73	61.851,64	276,73	171.285,10
Centrum voor de Kunsten	1.385,50	255.717,00	0	257.102,50
Circus	0	4.325,00	0	4.325,00
Concertgebouw	76,50	18.144,25	15,00	18.235,75
Cultureel/Educatieve Dienstverlening	63,50	251.395,57	13,50	251.472,57
Dansgezelschap	0	60.967,51	0	60.967,51
Festival	0	47.272,25	0,30	47.272,55
Filmhuis	2.782,25	35.611,83	98,11	38.492,19
Impresariaat	0	153.387,14	0	153.387,14
Kunstenaar/Artiest	0	144.234,13	0	144.234,13
Kunstuitleen	0	2.949,00	0,02	2.949,02
Museum	3.667,76	237.804,93	82,08	241.554,77
Natuurpark	90,56	9.386,85	0	9.477,41
Orkest/Koor	0	8.553,00	0	8.553,00
Overig	0	1.007,52	0	1.007,52
Poppodium	383,80	18.872,67	15,01	19.271,48
Steunpunt	0	172.048,49	0	172.048,49
Theater	31.810,00	420.591,66	381,63	452.783,29
Theatergezelschap	25,50	299.259,53	0	299.285,03
Eindtotaal	149.492,10	2.204.069,97	890,51	2.354.452,58

Verdeling van besteding over de sectoren

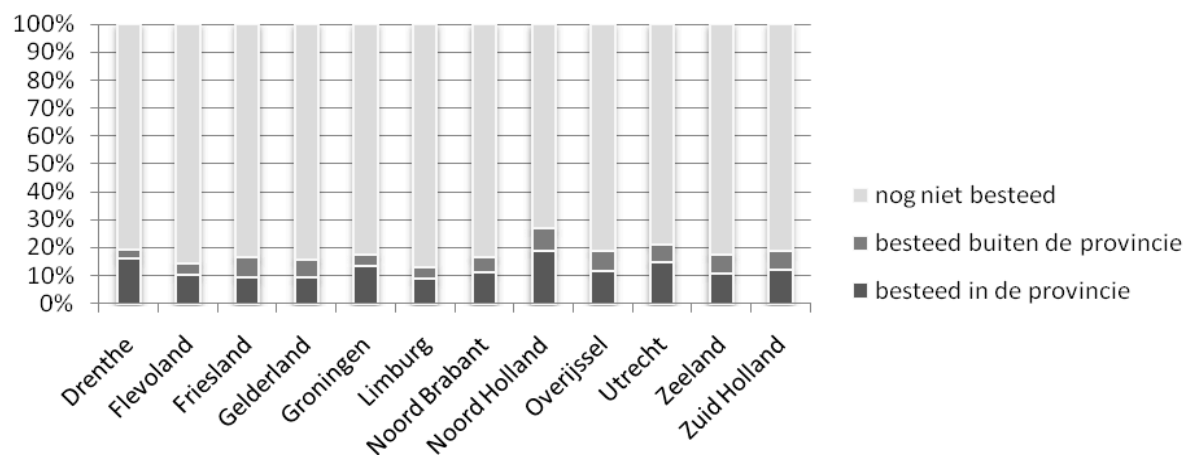


Besteding 2010-2011, in vergelijking tot 2009-2010



5.2 Aantal transacties per betaalmiddel

	Aantal pintransacties	Aantal weborder	Aantal totaal
Bibliotheek	9	5	14
Bioscoop	13.537	653	14.190
Centrum voor de Kunsten	146	2.795	2.941
Circus	0	66	66
Concertgebouw	18	272	290
Cultureel/Educatieve Dienstverlening	17	3.786	3.803
Dansgezelschap	0	577	577
Festival	30	869	899
Filmhuis	493	609	1.102
Impresariaat	0	1.848	1.848
Kunstenaar/Artiest	0	1.969	1.969
Kunstuitleen	2	60	62
Museum	1.059	5.743	6.802
Natuurpark	9	307	316
Orkest/Koor	0	180	180
Overig	0	70	70
Poppodium	57	500	557
Steunpunt	0	2.138	2.138
Theater	2.973	5.925	8.898
Theatergezelschap	5	2.795	2.800
Eindtotaal	18.355	31.167	49.522



6. Uitvoering Cultuurkaart

6.1 Op de school

Uit de cijfers van dit eerste kwartaal mag geconcludeerd worden dat het Cultuurkaart-systeem goed ingebed is in de scholen. Alle verplichte handelingen worden snel verricht en er wordt weer beter dan voorgaande jaren besteed bij meer culturele instellingen. Het feit dat er steeds meer docentenkaarten worden gedistribueerd, betekent dat de Cultuurkaart bekender wordt en dat er binnen de school een steeds breder draagvlak voor de Cultuurkaart is. De bestedingsplannen en het beleid rond de Cultuurkaart lijken niet veranderd in vergelijking tot vorig jaar. Docenten stellen het tegoed dit derde jaar net zo vaak beschikbaar aan individuele leerlingen als vorig jaar.

6.2 Besteding algemeen

De bestedingen tot nu toe liggen aanzienlijk hoger dan in het schooljaar hiervoor. Op 1 februari 2011 is € 2.353.562,07 besteed. In februari 2009 was dit minder dan € 500.000 en in het vorig Cultuurkaart-jaar was dit 1,5 miljoen euro. De aanloopperiode die scholen in het eerste jaar nodig hadden om te wennen aan het systeem is verdwenen.

Wanneer er gekeken wordt naar de bestedingcijfers per sector tot nu toe, wordt er net als vorig jaar het meeste geld uitgegeven in de theatersector, gevolgd door de musea. Impresariaat 'Uit de Kunst', een organisatie die zich gespecialiseerd heeft in het aanbieden van professioneel kunstaanbod voor het onderwijs in de podiumkunsten muziek, dans en theater, heeft tot 1 februari het meeste Cultuurkaartgeld geïnd.

De top 3 van best innende theaters bestaat uit De Harmonie uit Leeuwarden, Theater de Veste uit Delft en Het Chassé Theater uit Breda. Best innende instellingen binnen de categorie musea zijn Archeon in Alphen a/d Rijn, Nemo in Amsterdam en Beeld & Geluid in Hilversum. Gemeenschappelijk kenmerken van goed presterende instellingen zijn een goed jongerenbeleid, een uitgebreid educatief programma en een goede relatie met de scholen in de buurt.

6.3 Besteding individueel

Leerlingen besteden hun individuele tegoed het liefst bij het theater en de bioscoop. Opvallend is dat wederom Theater de Veste in Delft als beste bij de leerlingen scoort. Het meest bezochte museum door individuele leerlingen is het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden. Museumbezoek komt het meest voor bij de leerlingen die het verplichte vak CKV volgen.

7. Gerealiseerd door CJP voor derde jaar

7.1 Logistiek

CJP heeft ervoor gezorgd dat de scholen voldoende mogelijkheden kregen om op tijd leerlingengegevens aan te leveren en de verplichte handelingen te verrichten, zodat de eerste transactie op 1 november kon plaatsvinden. De structuur van de logistiek verschilde dit schooljaar nauwelijks van die van voorgaande jaren. De belangrijkste aanpassing in het originele logistieke plan van CJP was het opnieuw toesturen van de Cultuurkaart aan alle leerlingen. Omdat scholen het activeren van de kaarten tijdig wilden inroosteren, waren ze actiever bij het aanleveren van de leerlingengegevens. Hierdoor konden er eerder pakketten worden verstuurd. De eerste pakketten waren halverwege oktober al bezorgd op de scholen.

7.2 Betaalinfrastructuur

De twee operationele betaalmethodes hebben zichzelf vorig jaar al bewezen. Beiden worden goed gebruikt en er zijn technisch gezien geen problemen opgetreden, op een enkele pinterminal na die door niet-Cultuurkaart-gerelateerde oorzaken niet goed functioneerde.

Er wordt meer gebruik gemaakt van de weborder en de bedragen die ermee betaald worden liggen hoger. Tot 1 februari is 91% van de transacties via een weborder betaald.

7.3 Helpdesk

Het aantal telefoontjes bij de helpdesk is afgenomen. In het eerste kwartaal van Cultuurkaart-jaar 2010-2011 werd 4.357 keer een beroep gedaan op de helpdesk. Dat is een daling van 1.257 (22%) telefoontjes ten opzichte van het eerste kwartaal in Cultuurkaart-jaar 2009-2010, waarin 5.614 keer met de helpdesk werd gebeld.

7.4 Managementinformatie

In het eerste kwartaal heeft CJP gerealiseerd:

- 1) **Kwartaalrapportage Cultuurkaart**
Gebaseerd op cijfers van 1 februari
- 2) **Individuele rapportjes voor scholen en instellingen**
in januari 2011 gepubliceerd.
- 3) **Aangepaste rapportage VSBfonds**
In maart 2011 gepubliceerd
- 4) **Rapportages vier grote steden**
In januari 2011 gepubliceerd

7.5 Communicatie

In het derde Cultuurkaart-jaar zijn de communicatiemiddelen en -momenten van de eerste twee jaar aangehouden, omdat deze een goed resultaat hebben laten zien. Om leerlingen snel hun Cultuurkaart te laten activeren, loopt veel communicatie via docenten van de scholen. Daarnaast worden leerlingen gestimuleerd ook individueel te profiteren van de voordelen van hun pas.

7.5.1 Communicatie docenten en instellingen

In de communicatie naar docenten en instellingen toe heeft CJP ervoor gekozen alle contactpersonen - door het jaar heen - te begeleiden met handleidingen en reminders voor handelingen die verricht moeten worden bij het werken met de Cultuurkaart. Deze communicatie is aangevuld met extra informatie over de Cultuurkaart via presentaties en persoonlijk contact, Cultuurkaart Magazine en nieuwsbrieven. Ook deze lijn is in het derde Cultuurkaart-jaar voortgezet.

Voor de introductie van de Cultuurkaart had CJP een aantal middelen tot haar beschikking.

Welkomspakket docenten

Net als de leerlingen, ontvingen docenten een brief met hun nieuwe Cultuurkaart. Bij de brief zat een boekje met daarin aandacht voor de Cultuurkaart in de klas: wat is het doel van de Cultuurkaart, wat kunt u als docent met de Cultuurkaart doen en wat ontvangen uw leerlingen. Daarnaast werd aandacht besteed aan de persoonlijke voordelen van de Cultuurkaart voor docenten.

Presentaties in provincies

Tijdens de introductieperiode zijn verschillende steunpunten gebruikt als platform voor scholen en instellingen. In praktische presentaties over de werking van de Cultuurkaart en de lessen uit voorgaande Cultuurkaart-jaren werden scholen en instellingen aangespoord na te denken over de Cultuurkaart.

Cultuurkaart Magazine

Het Cultuurkaart Magazine verscheen in het eerste kwartaal op 10 december 2010 en werd verstuurd naar circa 10.000 docenten en educatief medewerkers van culturele instellingen. Hoofdonderwerpen in deze editie waren ontwikkelingen en trends in de culturele sector en de resultaten van Cultuurkaart-jaar 2009-2010.

Persberichten

De resultaten van Cultuurkaart-jaar 2009-2010 zijn op 7 december 2010 in een persbericht bekend gemaakt. De nadruk in het persbericht lag op het enorme bereik onder jongeren dat de Regeling Cultuurkaart genereert en de goede activerings- en bestedingscijfers.

Nieuwsbrieven:

Docenten ontvangen een keer per maand een nieuwsbrief met praktische informatie en organisatorisch nieuws. Daarnaast geeft deze nieuwsbrief ook culturele tips.

Datum	Aantal	Gelezen
30 november	19.300	15,8%
14 december	19.811	13,6%
17 januari	20.347	15,5%

Nieuwsbrieven instellingen:

Instellingen ontvangen een keer per maand een nieuwsbrief met praktische informatie en organisatorisch nieuws. Daarnaast geeft deze nieuwsbrief ook culturele tips.

Datum	Aantal	Gelezen
2 november	1.543	42,2%
7 december	1.641	40,1%
11 januari	1.670	40,0%

Kassapakket instellingen

In september hebben alle Cultuurkaart-acceptanten - in lijn met de communicatie naar docenten en leerlingen - een pakket ontvangen. In dit pakket zaten verschillende middelen om online of bij de kassa zichtbaar te maken dat er betaald kan worden met de Cultuurkaart en dat de instelling CJP-korting geeft. Daarnaast zat er in het kassapakket een overzichtvel van alle geldige CJP-passen. Bij het pakket zat een instructiebrief met de contactgegevens van de Accountmanager Cultuur bij CJP.

7.5.2 Communicatie leerlingen

Welkomspakket en introductiecampagne

Vanaf september 2010 ontvingen alle middelbare scholieren van Nederland weer een welkomspakket met hun Cultuurkaart voor het nieuwe schooljaar. Scale2Fit verzorgde dit jaar de vormgeving en het concept van de introductiecampagne met als thema 'It's Yours!'.

Het thema liet zien dat de Cultuurkaart voor veel mensen verschillende dingen betekent. De ene leerling gebruikt zijn Cultuurkaart graag om naar de film te gaan, de andere leerling misschien juist om een dansvoorstelling te kunnen zien. De gebruikers bepalen hoe de kaart in hun leven past. En de bedoeling is natuurlijk dat iedereen op zoek gaat, met de Cultuurkaart, naar nieuwe dingen die goed bij hem of haar zouden kunnen passen. Naast een brief met hun Cultuurkaart ontvingen leerlingen een boekje van zestien pagina's met uitleg over de kaart, het VSBtientje en een aanbod van NS: voor € 10,- onbeperkt met de trein door heel Nederland.

De campagne werd verder uitgerold met een postercampagne op middelbare scholen. Hierin werd opgeroepen de Cultuurkaart snel te activeren en werd de waarde van de Cultuurkaart nogmaals benadrukt.

Activatietool: design toy

Om het activeren voor leerlingen nog leuker en aantrekkelijker te maken en creativiteit te stimuleren, is een online gadget ontwikkeld, gebaseerd op de populaire *design toys* van Kidrobot. Leerlingen konden zelf online een *avatar* inkleuren en illustreren om zo zijn of haar eigen identiteit weer te geven. Er zijn in totaal ruim 35.000 design toys gemaakt.

Het aantal geactiveerde Cultuurkaarten lag na de introductieperiode op 83%. Een stijging van 7% ten opzichte van het tweede Cultuurkaart-jaar. Toen had na drie maanden 76% van de leerlingen zijn of haar Cultuurkaart geactiveerd.

Andere middelen die worden ingezet om leerlingen te bereiken zijn Schoolmagazine en Cultuurkaart Report (nieuwsbrief voor leerlingen met een Cultuurkaart).

Schoolmagazine

Schoolmagazine wordt acht keer per jaar in een oplage van 600.000 exemplaren verspreid onder middelbare scholieren in Nederland en is gekoppeld aan de Cultuurkaart.

Schoolmagazine verscheen het eerste kwartaal op:

- 3 november 2010
- 8 december 2010

Nieuwsbrieven

Iedere maand wordt het Cultuurkaart Report verstuurd. Deze e-mailniewsbrief is gericht op het gebruik van de Cultuurkaart en het besteden van Cultuurkaart-tegoed. Ieder Cultuurkaart Report geeft de leerling bovendien inzicht in het individuele Cultuurkaart-tegoed dat nog op de pas van de leerling staat.

Datum	Aantal	Gelezen
24 november	344.022	26,1%
16 december	384.824	21,1%
25 januari	391.662	24,0%

Cultuurkaart.nl

De Cultuurkaart-site is een functionele site: leerlingen kunnen hier hun Cultuurkaart activeren, hun tegoed checken en lezen hoe de Cultuurkaart werkt. Bovendien activeert de site leerlingen iets met hun Cultuurkaart te ondernemen, door tips en aanbiedingen in de eigen regio te laten zien. Daarnaast kunnen leerlingen meedoen met winacties en hun mening posten.

Leerlingen die inloggen op de Cultuurkaart-site krijgen een banner te zien over het VSB-tientje. Daarnaast staat op diverse plekken op de site nog een keer een uitleg dat je een extra tientje krijgt van het VSBfonds als je CKV-leerling bent.

Bezoekers en activeringen eerste kwartaal

Unieke bezoekers*	Aantal geactiveerde kaarten
796.761	791.554

*Het aantal unieke bezoekers van onze site ligt in werkelijkheid hoger. Leerlingen en docenten van één school bezoeken onze site vaak met hetzelfde IP-adres. Hierdoor worden zij geregistreerd als één unieke bezoeker.